



TURISMO
RECEPTIVO

Junio 2017

COMITÉ TÉCNICO DEL SITUR VALLE DEL CAUCA

Representación por las entidades del gobierno

Julián Felipe Franco Restrepo
Secretario de Turismo
Gobernación del Valle del Cauca

Alejandro Vásquez Zawadsk
Secretario de Turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Representación por los gremios

Óscar Guzmán Moreno
Presidente Asociación Hotelera y Turística
del Valle del Cauca

Claudia Isabel Ruiz
Presidente de la Industria Gastronómica
del Valle del Cauca

Harold Lozada Castaño
Presidente Anato - Suroccidente

Representación por la academia

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

German Morales, PhD
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Sostenibilidad Turística

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Emisivo

Carolina Roza, Mg
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Caracterización Turística

Equipo enlace técnico interinstitucional SITUR Valle del Cauca

Diana Ortiz Yela
Estadística secretaria de turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Julian Andres Londoño
Director proyectos secretaria de turismo
Valle del Cauca.

Equipo Profesional SITUR Valle del Cauca

Harold Humberto Rivas Cano
Director General

Jhon Edison López León
Analista Estadístico

Juan Camilo Escandón Wittsack
Analista Económico

Maira Alejandra Hurtado
Coordinadora de Comunicaciones

Diana Sardí Gomez
Coordinadora administrativa

Maria Elisa Cabal
Directora de arte

Oscar Manuel Hernández
Auxiliar Contable

Informe realizado por:

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

Equipo profesionales de campo

Jair Alfredo Valencia

Rodrigo Reyes Torres

Jorge Hernan Tangarife

Jhon Orrego

Ayling Mosquera Lopez

Viviana Hernandez

Alejandra Yahaira Zea

Kevin Enriquez

Harold Valverde

Juliana Garcia

David Moreno

Daniela Hernandez



APOYO INSTITUCIONAL







LO QUE DICEN LAS CIFRAS ESTADÍSTICAS SOBRE EL TURISMO EN EL VALLE DEL CAUCA, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2017

Analizando la dinámica del turismo regional, se evidencia que en la totalidad de aeropuertos internacionales del país, el 41,8% de los pasajeros movilizados fueron de origen extranjero, mientras en el Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón de Palmira resultaron ser el 26,3%. Ello indica que este aeropuerto ha movilizado un mayor porcentaje de nacionales en comparación a visitantes extranjeros durante el primer semestre del presente año.

Durante este periodo el Valle del Cauca recibió un total de 94.133 visitantes extranjeros, es decir, 7,8% más que durante el mismo periodo del año anterior, los cuales representaron el 6,4% del total que llegaron al país. De estos, el 93,6% tuvieron como destino la ciudad de Cali, que atrajo 88.145 visitantes extranjeros.

Por otro lado, el 48,7% de los visitantes extranjeros que llegaron al país fueron de origen: venezolano (17,9%), estadounidense (17,4%), argentino (7%) y brasilero (6,5%). Cabe destacar que durante este periodo se incrementó la llegada de extranjeros en un 19,7% en comparación al año anterior, en el que el mayor incremento resultó ser de los visitantes venezolanos que presentaron una tasa de crecimiento del 136,4%.

Además, del total de los visitantes extranjeros que han ingresado al país durante el 2017, el 74,3% presentaron permisos de turismo, los cuales se incrementaron en un 27,3% en comparación al registrado durante el mismo periodo del año anterior.



Por último, en cuanto a la actividad hotelera, en la ciudad de Cali los hoteles afiliados a Cotelvalle alcanzaron una tasa de ocupación promedio del 55% mientras en el Valle del Cauca alcanzaron una tasa del 52,2%, teniendo un aprovechamiento de su capacidad instalada de \$81.832 y \$77.187 por unidad habitacional, respectivamente.

En cuanto al origen de los huéspedes puede decirse que en Cali, el 76,3% de los huéspedes resultaron ser nacionales mientras el 23,7% restante fueron extranjeros y para el valle del cauca el comportamiento fue similar pues el 82,1% fueron huéspedes nacionales y el 17,9% extranjeros.

“Como puede observarse, se evidencia una tendencia de crecimiento en el flujo de visitantes con destino a Colombia y especialmente al Valle del Cauca, por ello se le debe apostar a la ejecución de macroproyectos que permitan darle un mayor impulso al sector turístico regional y con ello no descuidar su creciente dinámica”, afirma Óscar Guzmán Presidente Ejecutivo de Cotelvalle, ente que opera el SITUR del Valle del Cauca.



OBJETIVOS



Objetivo general

Conocer el perfil y las características del turismo receptor para la ciudad de Cali y el departamento del Valle del Cauca en el mes de junio de 2017.

Objetivos específicos

Identificar las características básicas de los flujos de visitantes, conocer los motivos de viaje, conocer los lugares y actividades realizadas, estimar la duración media de la estancia, conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado, y estimar los gastos promedio.





METODOLOGÍA

Estudio basado en cuestionario estructurado.

● Población de estudio

La población de interés de este estudio está conformada por residentes de Colombia y extranjeros, de turismo receptor durante el mes de Junio de 2017, para la ciudad de Santiago de Cali y 3 municipios de vocación Turística (Bugá, Palmira Y Calima Darién).

● Tipo de muestra

Muestra de 542 casos (ciudad de Cali: 450; Valle sin incluir Cali: 92) las encuestas se aplicaron a los turistas que estaban próximos a regresar a su lugar de residencia durante el mes de Junio de 2017.

RESUMEN EJECUTIVO



- El 70% de los encuestados fueron residentes de Colombia y el 30% provenían del extranjero, de éstos su procedencia tanto para el Cali como para el Valle del Cauca fue de Ecuador (8%), seguido por Venezuela así 7% para Cali y 6% para Valle y en tercer lugar para Cali venían de Puerto Rico (3%), y para Valle de Alemania (2%).
- El género de los visitantes encuestados fue para el departamento del Valle: Masculino (56%) y Femenino (44%), para Cali Masculino (54%), Femenino (46%). Sin embargo, para el resto del departamento del valle fue masculino (70%) y Femenino (30%).
- El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados fue ocupado en primer lugar por la utilización del Hotel así: para el Resto del Valle (76%), Valle (42%) y Cali (34%), en segundo lugar se dio por la utilización de casas de familiares o amigos así: Cali (41%), Valle (16%) y Resto del Valle (16%) en tercer lugar lo ocupó ningún tipo de alojamiento para Cali (9%) y Valle (8%), y otro para el Resto del Valle (4%).
- La duración media de la estancia de los viajeros sin pernoctación ocupó el primer lugar así: Cali (30%), Resto del Valle (22%) y Valle (29%). Sin embargo, el segundo lugar lo ocupa la máxima pernoctación así: más de 10 noches en Cali, Resto del Valle y Valle el 20% para los tres casos. Y el tercer lugar lo ocupó personas que viajaron solas para el resto del Valle (16%) y Valle (11%), y para Cali fueron grupos de viajeros de 2 y 4 personas con el 10% en cada caso.





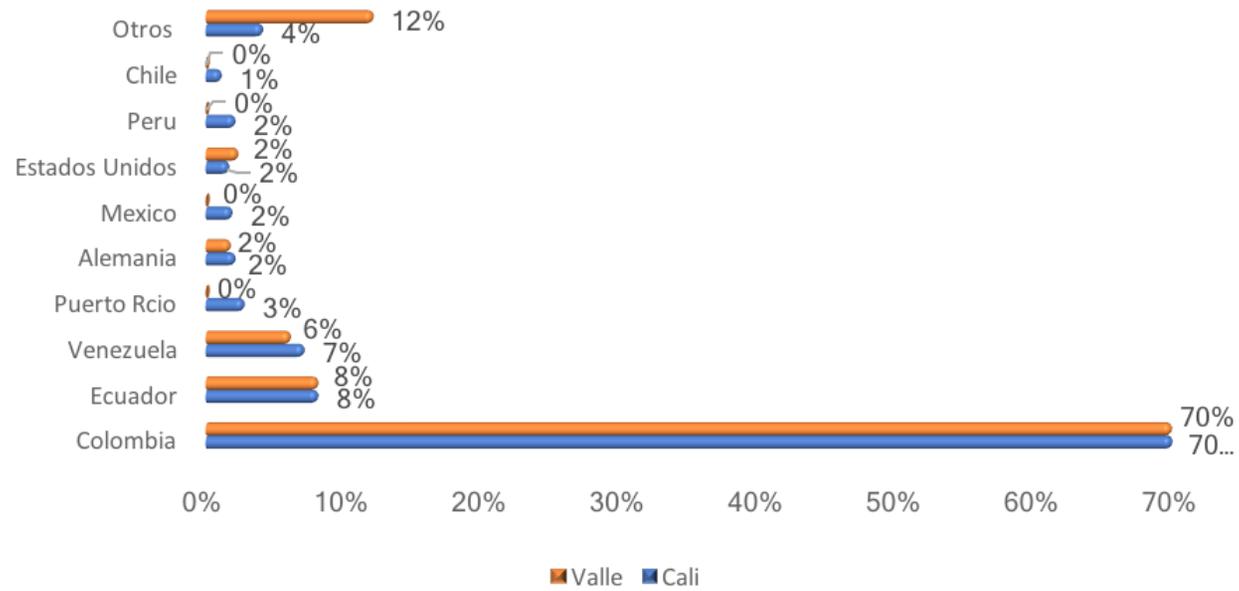
- Los principales motivos personales de viaje a Cali y al Valle fue por tránsito a otro destino con un 40% y 34% respectivamente, seguido por vacaciones, recreo y ocio con 30% para Valle y 23% para Cali. Para el resto del valle fue por vacaciones, recreo y ocio, y por asistir a eventos religiosos/peregrinaciones con un 42% para ambos casos, seguido por visitar a familiares y/o amigos con un 11%.



CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE

El número de turistas extranjeros que visitaron tanto la ciudad de Santiago de Cali como el departamento del Valle del Cauca en el mes de junio de 2017 presentaron un comportamiento relativamente homogéneo, pues provienen principalmente de Ecuador con un participación del 8% para ambos casos, seguido por Venezuela con una participación de 7% visitantes para la ciudad de Cali y 6% al departamento del Valle, sin embargo el tercer lugar lo ocupa Puerto Rico para el caso de la ciudad de Cali (3%) y Alemania para Valle del Cauca (2%). No obstante, los visitantes de otras zonas provenientes de Colombia representan 70% del total de los visitantes.

Pais de Procedencia de los visitantes a Cali y Valle del Cauca



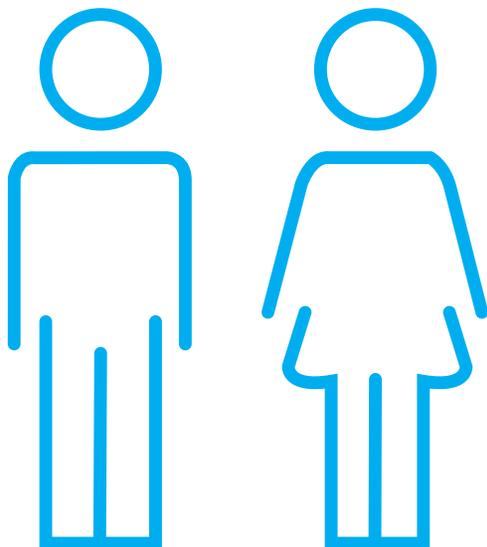


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL VISITANTE, MOTIVO DE VIAJE Y GRUPO DE VIAJE

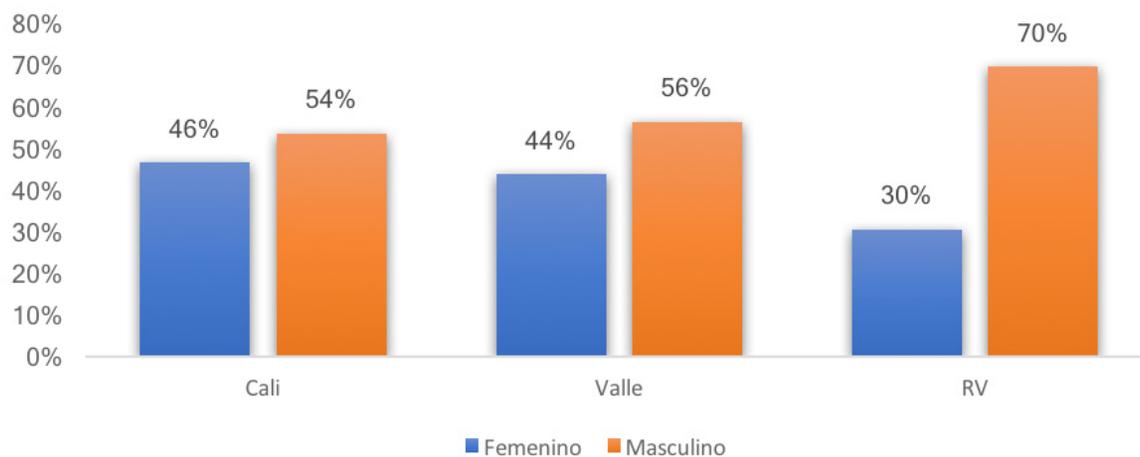
Perfil sociodemográfico

El perfil demográfico evidencia las características de la distribución poblacional, referente al género, lugar de origen y la distribución poblacional de los turistas que visitan la ciudad de Santiago de Cali y el Valle del Cauca.

El género de los visitantes encuestados fue relativamente homogéneo pues para el Valle fue Masculino (56%) y Femenino (44%), para Cali Masculino (54%), Femenino (46%), sin embargo, para el resto del departamento del valle fue en gran parte del género masculino con un 70% y Femenino 30%.



Genero de los Visitantes

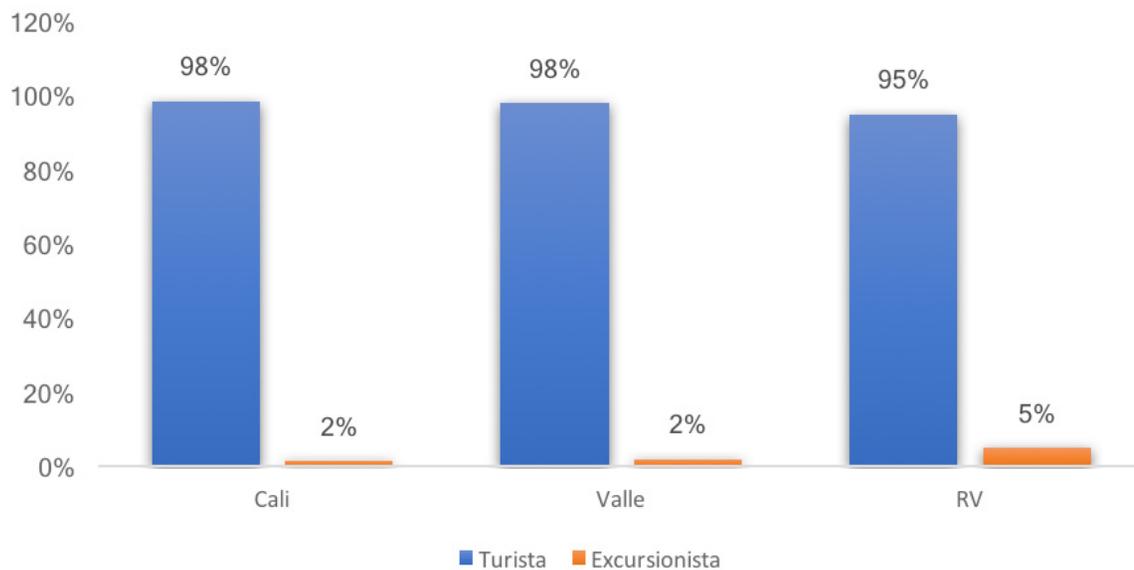




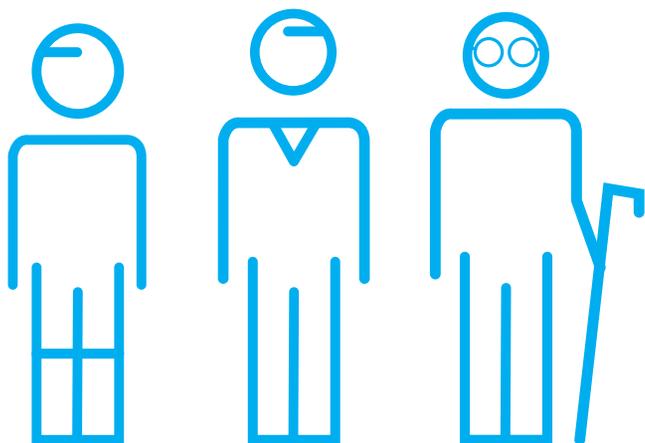
TEATRO MUNICIPAL

MUNICIPAL



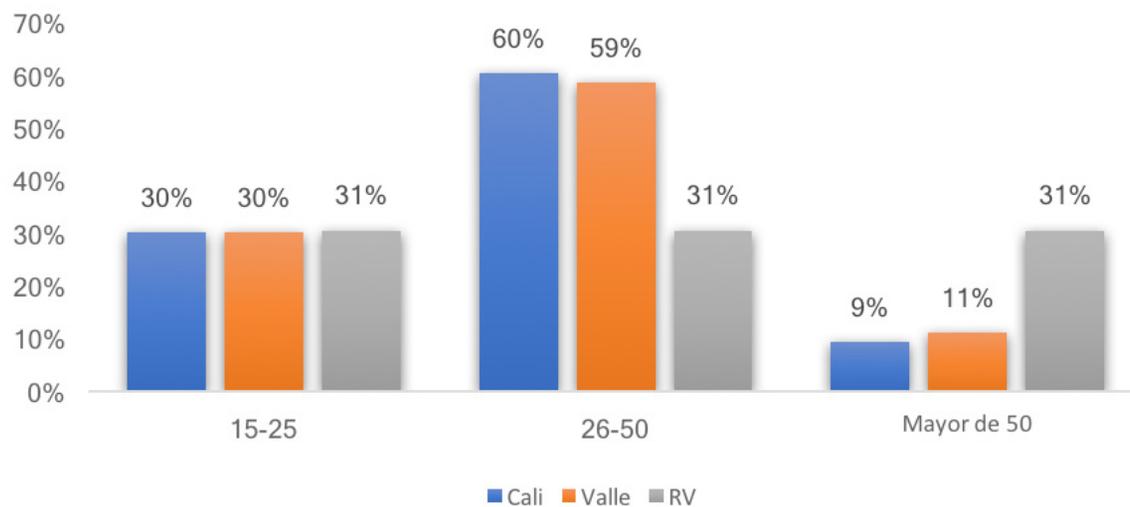


Por otro lado, el tipo de viajero fue mayoritariamente turistas ya que para los tres casos analizados Valle, Cali y resto del Valle estuvo por encima del 94%.



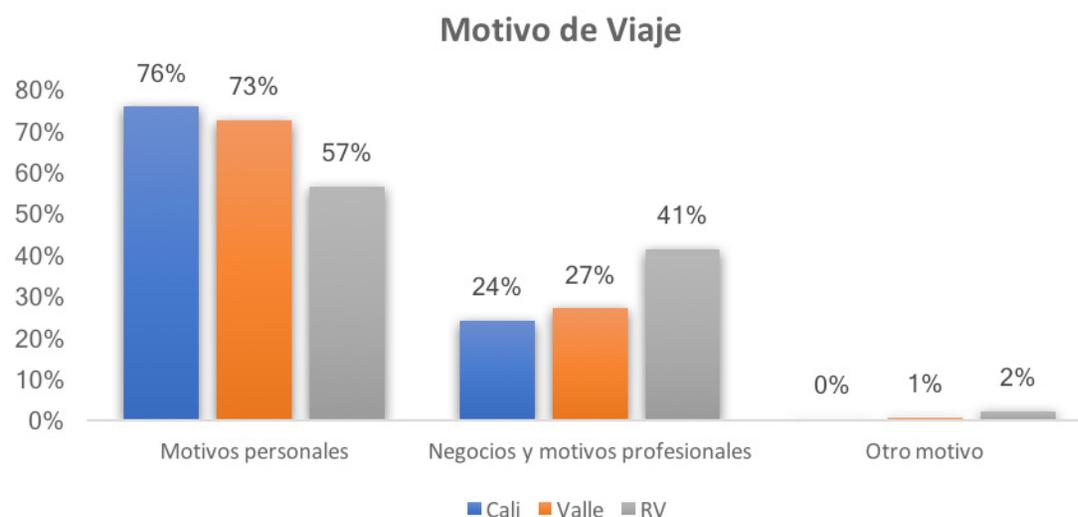
El rango de edad de los visitantes se ubicó para los tres casos Cali (60%), Valle (59%) y Resto del Valle (39%) principalmente entre los 26 y 50 años.

Grupo de Edad de los Visitantes



Motivo del viaje

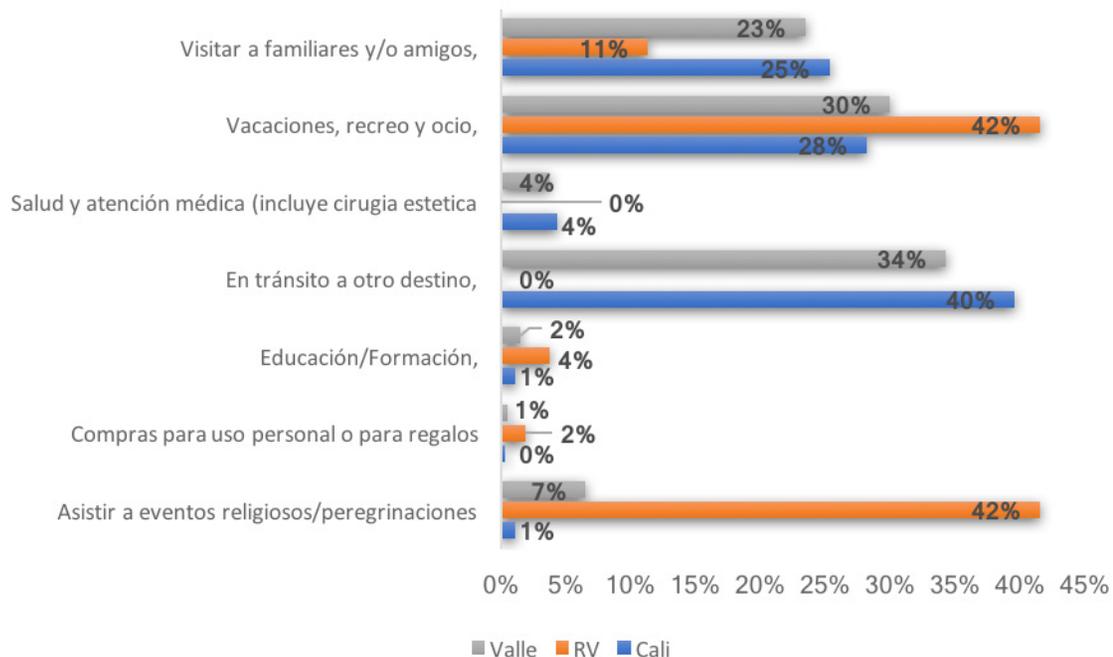
El principal motivo de viaje a los tres destinos analizados fue principalmente por motivos personales ya que represento para Cali (76%), Valle (73%) y el resto del Valle (57%). No obstante, por motivos de negocios y personales el resto del valle obtuvo un valor significativo de 41%, el Valle (27%) y Cali (24%).



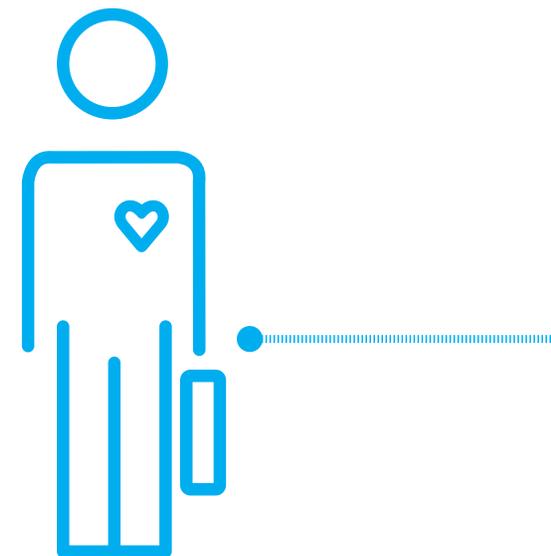
Para los visitantes encuestados que viajaron a Cali y al Valle del Cauca el principal motivo personal de su viaje fue por tránsito a otro destino con una representación del 40% para Cali y el 34%, seguido por vacaciones, recreo y ocio con 30% para Valle y 23% para Cali. Por otro lado, los principales motivos de viaje al resto del valle fueron por Vacaciones, recreo y ocio, y por asistir a eventos religiosos/peregrinaciones con un 42% para ambos casos, seguido por visitar a familiares y/o amigos con un 11%.



Motivos Personales de Viaje

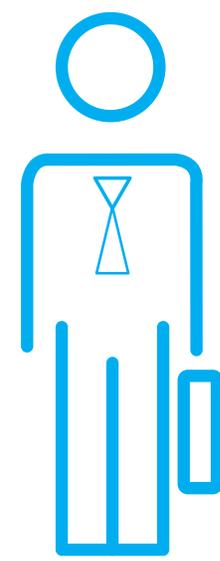


Entre los motivos de viaje por negocios a los destinos estudiados se pueden destacar que para el caso de los visitantes al resto del Valle el principal motivo fue asistir a un espectáculo con un 29%, seguido por competir en una actividad deportiva (16%), y en tercer lugar vender bienes o prestar servicios, o asistir a una conferencia congreso o feria comercial con un 11% para ambos casos. Para el caso de los visitantes a la ciudad de Cali el principal motivo fue por asistir a una conferencia congreso o feria comercial con un 24%, seguido de por competir en una actividad deportiva con un 22%, y en tercer lugar por realizar inversión o asistir a una reunión de negocio con un 16%. Finalmente, los principales motivos de visita al departamento del valle fueron por asistir a una conferencia congreso o feria comercial, o por competir en una actividad deportiva para ambos casos con un 20%, seguido por realizar inversión o asistir a una reunión de negocio 15%.





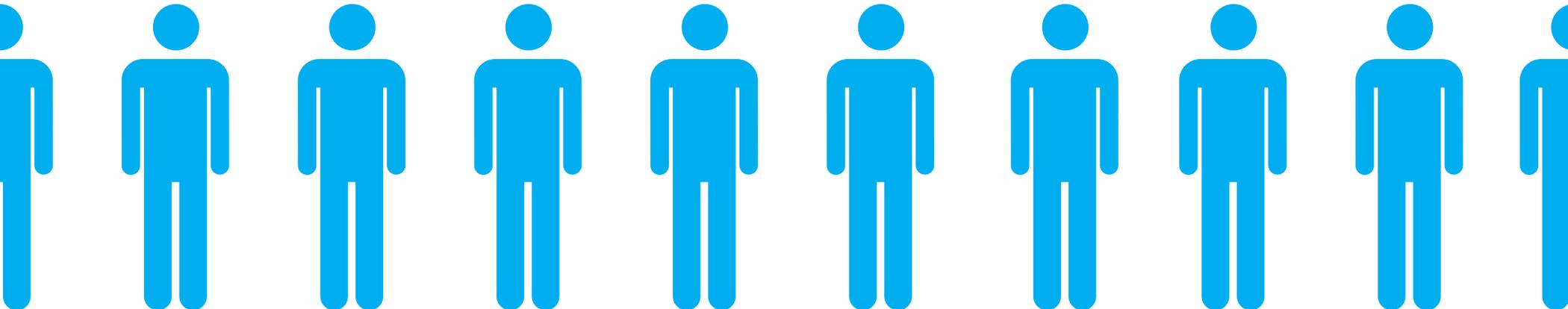
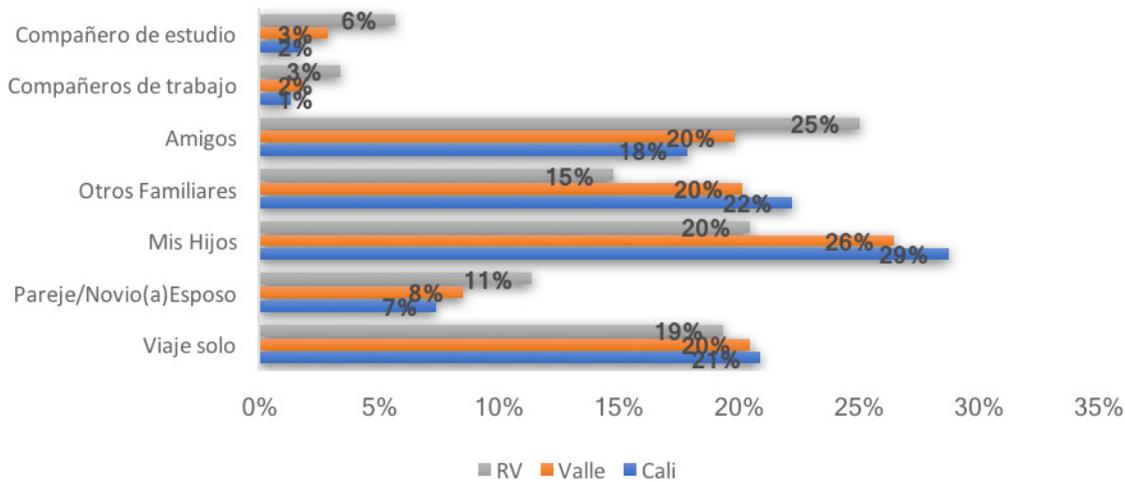
Motivos de Negocios



Grupo de viaje

La distribución del grupo de viaje al departamento del Valle y la ciudad de Cali fue mayoritariamente dado por personas que viajan con sus hijos así: Valle (26%); Cali (29%), pero para el resto del Valle en primer lugar el grupo de viaje fue conformado por amigos (25%). Además el segundo lugar lo ocupó para Cali otros familiares (22%), para Valle otros familiares y amigos en ambos casos con un 20% y para el resto del valle fueron personas viajando solas (19%).

Grupos de Viaje





 ESTE ES UN ESTABLECIMIENTO
LIBRE DE HUMO
RESOLUCION 4000





TAMANO MEDIO DE VIAJE, DURACIÓN MEDIA DE LA ESTANCIA Y GASTO PROMEDIO



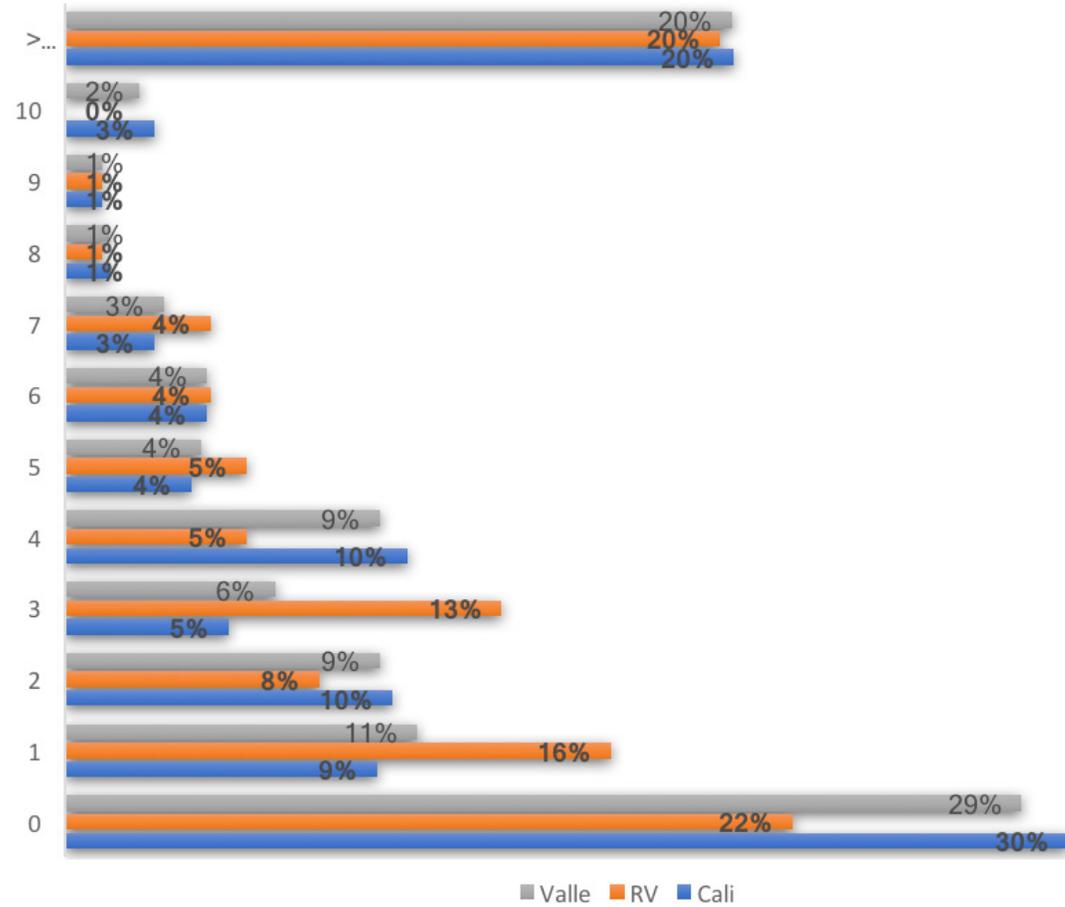
Duración media de la estancia

La duración media de la estancia de los viajeros fue relativamente homogénea para los tres casos, pues para Cali (30%), Resto del Valle (22%) y Valle (29%) los visitantes no realizaron pernoctación. No obstante, resulta interesante observar que el segundo lugar lo ocupa la máxima pernoctación para los tres casos, es decir, se quedaron más de 10 noches en Cali, Resto del Valle y Valle el 20% de los visitantes. Finalmente el tercer lugar lo ocupó personas que viajaron solas para el resto del Valle (16%) y Valle (11%), y para Cali fueron grupos de viajeros de 2 y 4 personas con el 10% en cada caso.





Distribución del número de noches pasadas en el destino



Gasto promedio

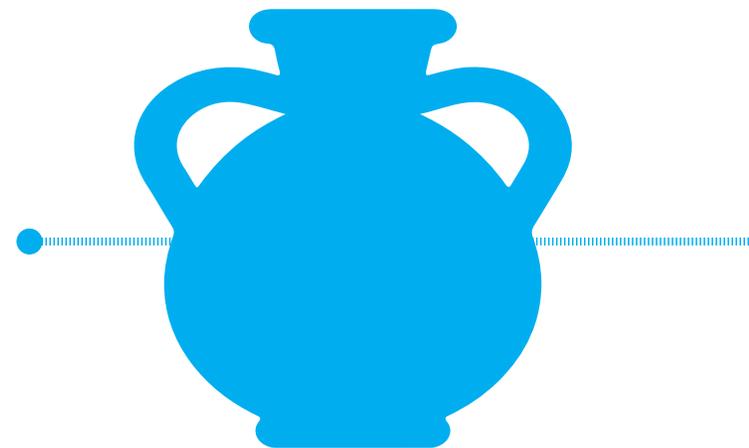
El promedio de gasto por zona en el mes de Junio presentó un grado importante de diferencia pues los visitantes encuestados respondieron que éste fue para el caso de Valle (\$224.343) y para el caso de la ciudad de Santiago de Cali (\$339.095).

Promedio del gasto Viaje CALI	\$339.095
Promedio del gasto Viaje VALLE	\$224.343

Por otro lado, al detallar el gasto medio por zona, el comportamiento es variado, y se puede observar en la tabla (Gasto por Zona). Sin embargo, se puede destacar que para el caso del Valle los visitantes encuestados respondieron que en su viaje realizaron un gasto medio principalmente en objetos valiosos (\$700.000) seguido por los gastos en bienes de consumo duradero (\$404.000). Para el caso de Cali, el gasto medio fue principalmente en otro tipo de gasto no especificado (\$1.185.000) seguido por el gasto en objetos valiosos (\$850.000).



	Cali	Valle
Gasto Transporte Aéreo	\$205.376	182.923
Gasto Transporte Terminal hacia el Valle	\$92.003	\$85.047
Gasto Transporte Terminal en Valle	\$142.286	\$95.143
Gasto Alquiler de Vehículo	\$120.000	\$ -
Gasto Combustible	\$319.375	140.833
Gasto Alojamiento	\$351.487	266.547
Gasto Alimentos Bebidas	\$161.533	126.945
Gasto Actividades Recreativas	\$274.253	257.586
Gasto Artesanías	\$301.111	184.375
Gasto Objetos Valiosos	\$850.000	700.000
Gasto Bienes de Consumo Duradero	\$411.500	404.000
Gasto Conferencias	\$80.000	\$60.000
Gasto en Cursos	\$ -	\$ -
Gasto Servicios Médicos	\$ -	\$ -
Gasto Otro	\$1.185.000	\$154.500





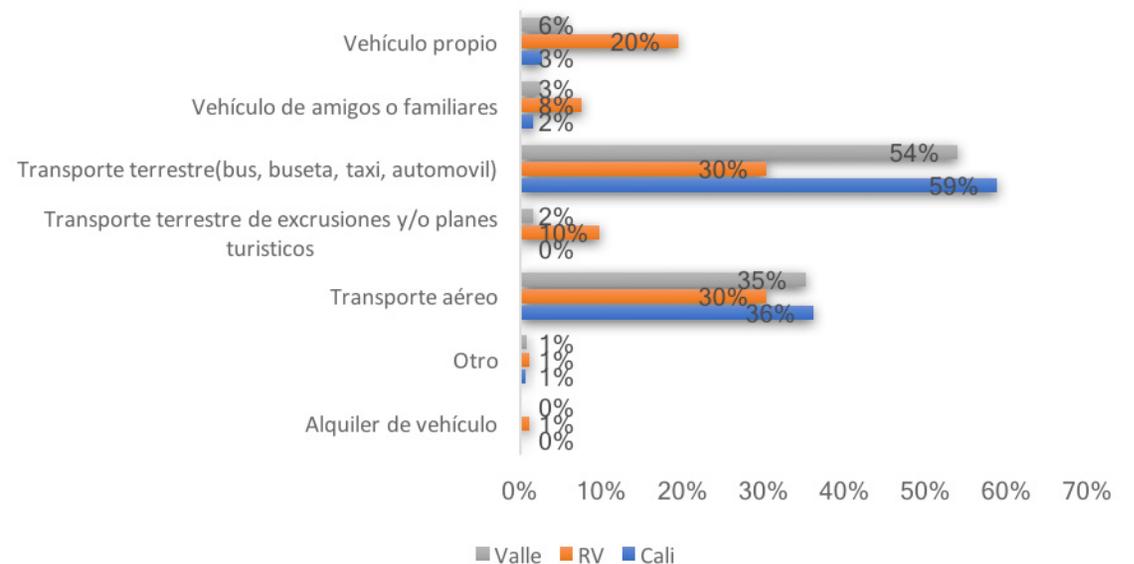


TRANSPORTE UTILIZADO Y TIPO DE ALOJAMIENTO

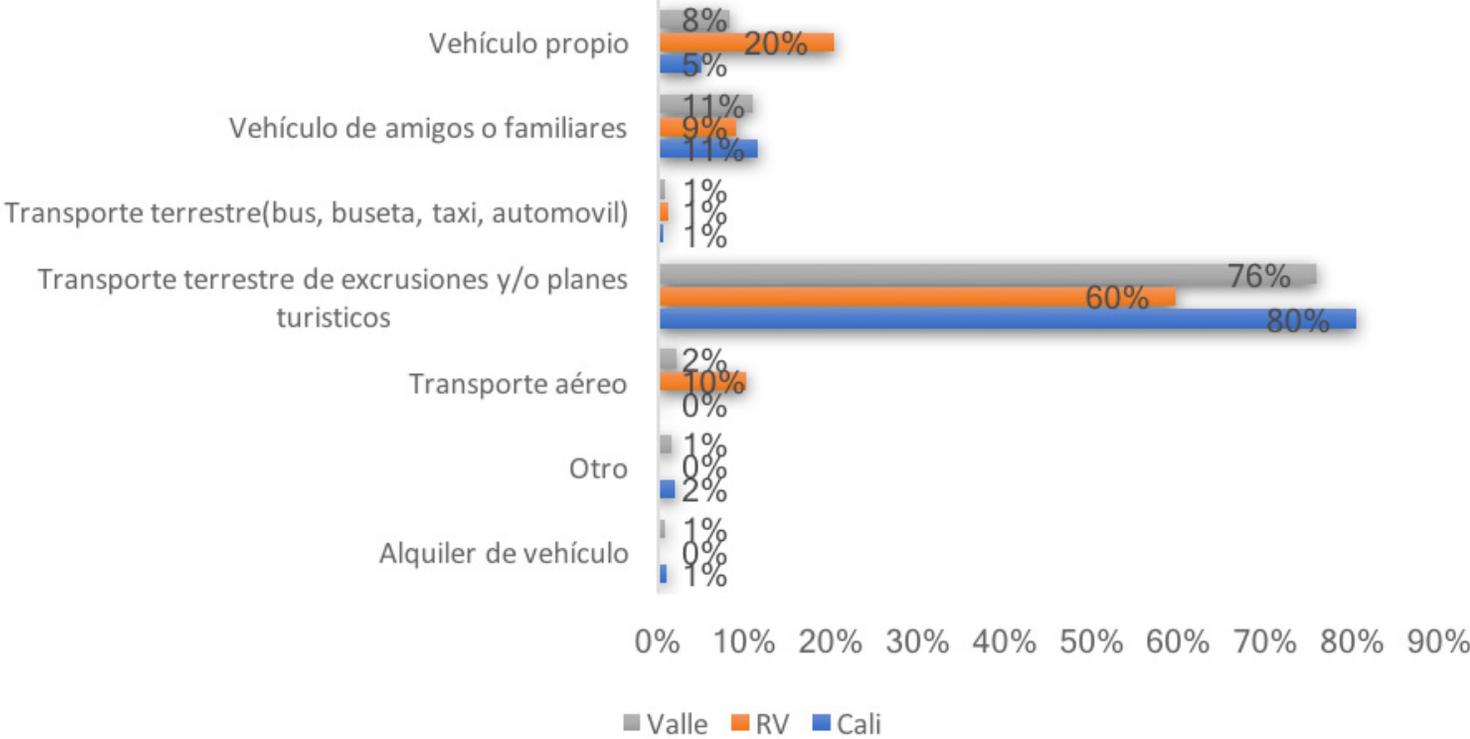
Transporte utilizado

El tipo de transporte utilizado por los viajeros para dirigirse tanto hacia el Valle del Cauca, como en el mismo departamento presento diferencias importantes, pues para ingresar departamento se utilizó principalmente Transporte terrestre (bus, buseta, taxi o automóvil) así: para los visitantes encuestados en Cali (59%), Valle (54%) y resto de Valle (30%) seguido por transporte aéreo para los tres casos Cali (36%), Valle (35%) y resto de Valle (30%). Por otro lado, el transporte de mayor utilización en el Valle para los tres casos fue el transporte terrestre de excursiones y/o planes turísticos así: Cali (80%), Valle (76%) y resto de Valle (60%).

Transporte utilizado hacia el Valle



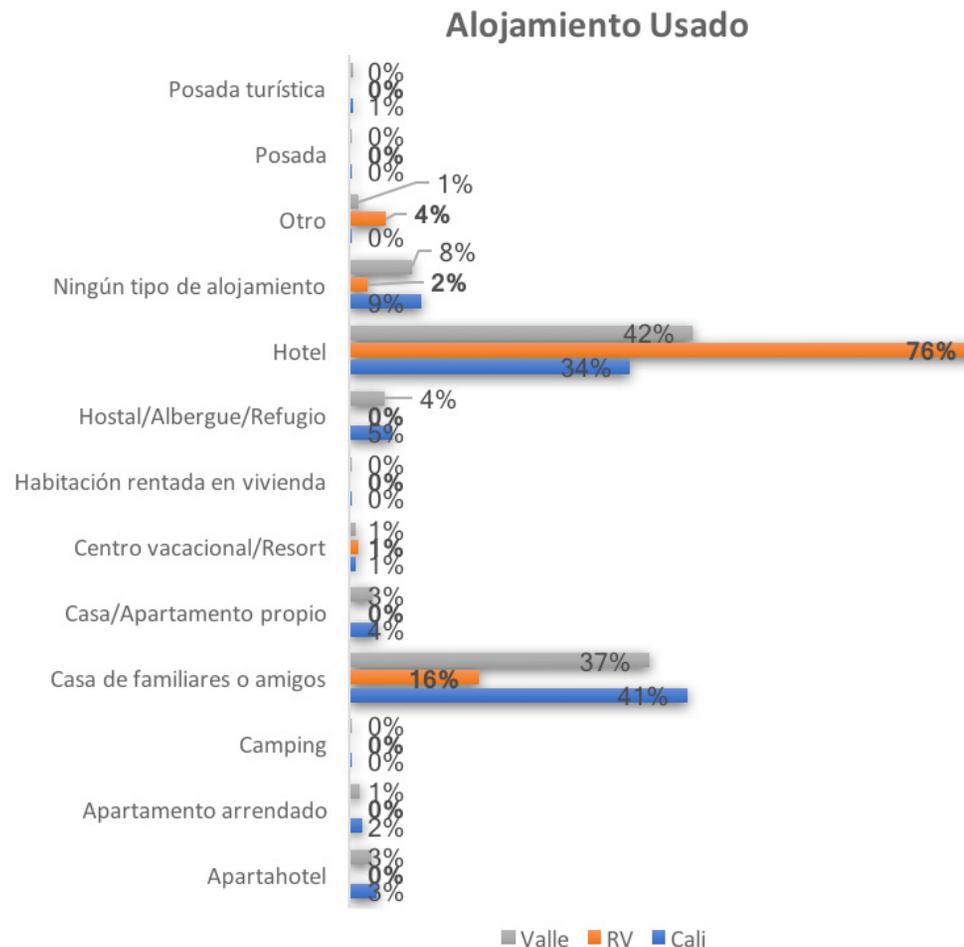
Trasporte utilizado en el Valle





Tipo de alojamiento

El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados fue relativamente homogéneo pues ocupó el primer lugar la utilización del Hotel así: para el Resto del Valle (76%), Valle (42%) y Cali (34%), en segundo lugar se dio por la utilización de casas de familiares o amigos así: Cali (41%), Valle (16%) y Resto del Valle (16%) en tercer lugar lo ocupó ningún tipo de alojamiento para Cali (9%) y Valle (8%), y otro para el Resto del Valle (4%).







Las fotografías utilizadas para
la realización de este informe
fueron recopiladas de:

[@bitacora.de.viajes](https://bitacora.de.viajes)



